



RAPPORT GLOBAL SUR LE MARIAGE 20 23

♥ mariages.net

A company from **tkww**
THE KNOT WORLDWIDE

♥ matrimonio.com ♥ bodas.net ♥ casamentos.com.br ♥ bodas.com.mx ♥ casamentos.pt ♥ matrimonios.cl

♥ casamientos.com.ar ♥ matrimonio.com.pe ♥ matrimonio.com.co ♥ casamiento.com.uy

WEDDINGWIRE *the knot* *Hitched*

ÉTATS-UNIS	CANADA	PORTUGAL	ESPAGNE
♥ 32% Online	♥ 32% Online	♥ 27% Amis en commun	♥ 29% Amis en commun
⌚ 15-16 mois avant le mariage	⌚ information non disponible	⌚ 12 mois avant le mariage	⌚ 12 mois avant le mariage
📅 Octobre	📅 Décembre	📅 Septembre	📅 Septembre
👰 Robe, Photographe, Costume de marié	👰 Photographe, Coiffure/maquillage et Officiant	👰 Photographe, Musique, Robe	👰 Photographe, Robe, Musique
👤 117	👤 89	👤 112	👤 117
💰 27.500 €	💰 17.695 €	💰 16.000€	💰 21.000€
🍷 55% a fait un first look	🍷 89% ont servi de l'alcool	🍷 95% des couples ont découpé le gâteau ensemble	🍷 83% ont offert un cadeau aux invités

MEXIQUE
♥ 23% Au travail
⌚ 8-10 mois avant le mariage
📅 Novembre
👰 Photographe, Coiffure/maquillage et Musique
👤 145
💰 7.800 €
🍷 86% ont fait l'ouverture du bal

CHILI
♥ 22% Au travail
⌚ 8-9 mois avant le mariage
📅 Novembre
👰 Photographe, Traiteur et Wedding Cake
👤 89
💰 8.876 €
🍷 85% ont servi de l'alcool

TRADITIONS ET FAITS INSOLITES SUR LES MARIAGES

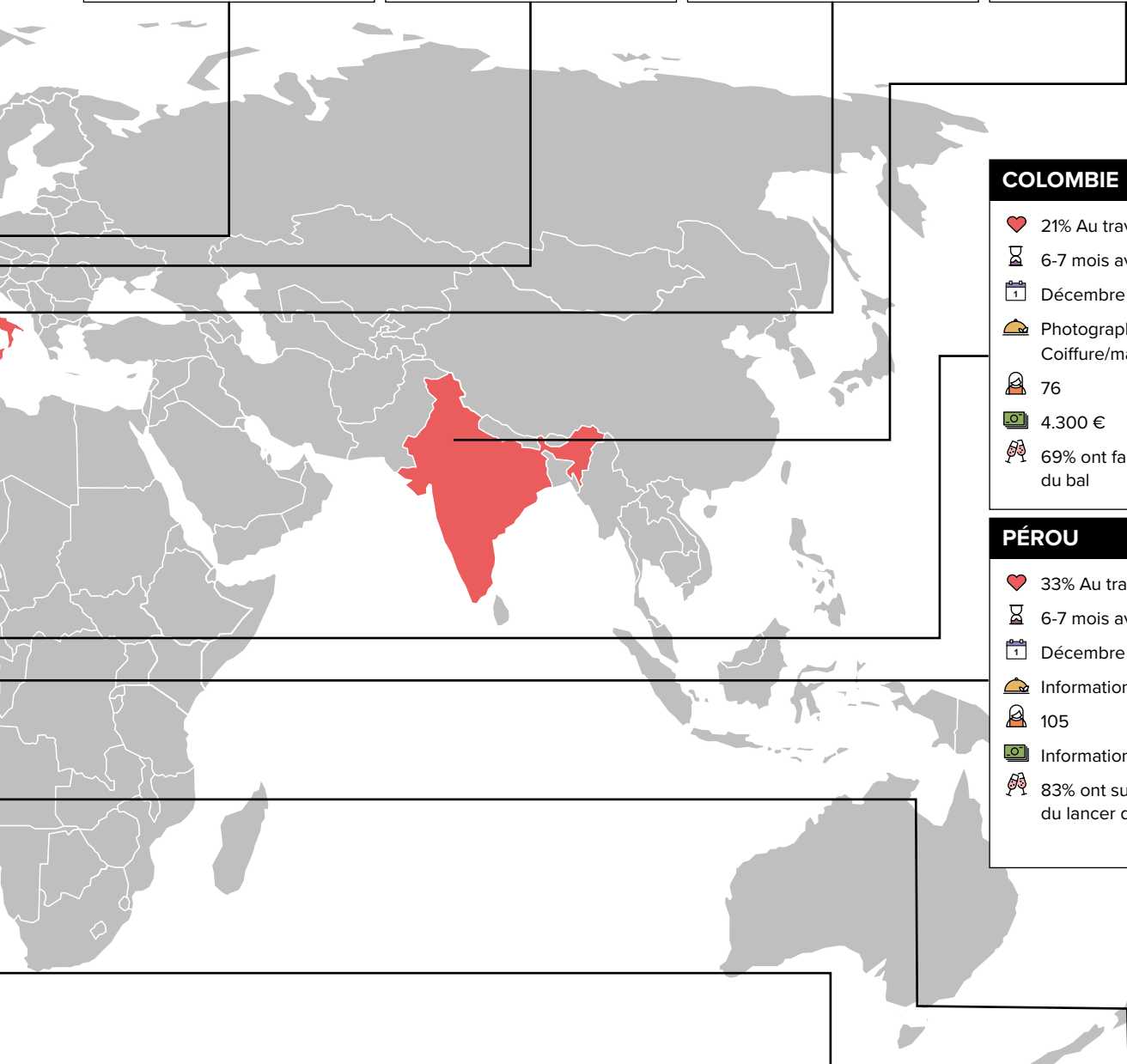
- ♥ **Comment font-ils connaissance ?** Mode de rencontre le plus courant
- ⌚ **Organisation :** Durée des préparatifs
- 📅 **Mois :** Mois qui connaît le plus de mariages
- 👰 **Professionnels :** Top 3 des professionnels engagés
- 👤 **Invités :** Nombre d'invités en moyenne
- 💰 **Coût :** Coût moyen du mariage
- 🍷 **Coutumes :** Coutumes locales caractéristiques du pays

ROYAUME-UNI	
♥ 30% Online	
⌚ 15-16 mois avant le mariage	
📅 Août	
👤 Photographe, Traiteur et Coiffure/maquillage	
👤 81	
💰 21.100 €	
👰 90% vivaient ensemble avant le mariage	

FRANCE	
♥ 27% Amis en commun	
⌚ 13-14 mois avant le mariage	
📅 Juillet	
👤 Photographe, Traiteur et Coiffure/maquillage	
👤 95	
💰 17.100 €	
👰 80% ont fait l'ouverture du bal	

ITALIE	
♥ 33% Amis en commun	
⌚ 12 mois avant le mariage	
📅 Septembre	
👤 Photographe, Fleurs, Robe	
👤 109	
💰 21.100 €	
👰 84% des couples ont découpé le gâteau ensemble	

INDE	
♥ 20% Mariages arrangés	
⌚ 5-6 mois avant le mariage	
📅 Décembre	
👤 Photographe, Coiffure/maquillage et Vidéaste	
👤 285	
💰 Variable	
👰 68% ont engagé un artiste Mehndi	



COLOMBIE	
♥ 21% Au travail	
⌚ 6-7 mois avant le mariage	
📅 Décembre	
👤 Photographe, Robe et Coiffure/maquillage	
👤 76	
💰 4.300 €	
👰 69% ont fait l'ouverture du bal	

PÉROU	
♥ 33% Au travail	
⌚ 6-7 mois avant le mariage	
📅 Décembre	
👤 Information non disponible	
👤 105	
💰 Information non disponible	
👰 83% ont suivi la tradition du lancer de bouquet	

ARGENTINE	
♥ 21% Amis en commun	
⌚ 8-9 mois avant le mariage	
📅 Novembre	
👤 Photographe, Coiffure/maquillage et Robe	
👤 106	
💰 3.700 €	
👰 84% ont servi de l'alcool	

URUGUAY	
♥ 21% Amis en commun	
⌚ 8-9 mois avant le mariage	
📅 Information non disponible	
👤 Photographe, Coiffure/maquillage et Traiteur	
👤 115	
💰 13.700 €	
👰 82% vivaient ensemble avant le mariage	

BRÉSIL	
♥ 24% Amis en commun	
⌚ 10-11 mois avant le mariage	
📅 Novembre	
👤 Photographe, Coiffure/maquillage, Traiteur	
👤 125	
💰 8.224 €	
👰 80% ont suivi la tradition du lancer de bouquet	

RAPPORT GLOBAL SUR LE MARIAGE 2023

Bien que les tendances et les traditions liées au mariage varient d'une culture à l'autre et d'une région à l'autre, les deux ans de restrictions dues à la pandémie semblent avoir rapproché tout le monde. Les couples ont tous saisi l'occasion pour se retrouver avec leurs êtres chers et ont cherché à exprimer leur individualité et leur personnalité. Ce rapport aborde plusieurs sujets touchant plusieurs pays, depuis les mariages intimistes en passant par les [grandes célébrations estivales](#) au bord du lac de Côme, jusqu'aux mariages romantiques dans un [cadre idyllique](#) à São Paulo. The Knot, Hitched, Mariages.net .net et les autres sites du groupe ont mené l'enquête auprès de 25 000 couples pour obtenir une vision complète du mariage de l'après-Covid, du coût jusqu'aux prestataires engagés en passant par les préférences d'organisation.

Conclusions principales de l'étude

- **Calendrier** : Les mariages sont plus nombreux quand il fait beau, et c'est la fin de l'été qui est la plus populaire en Europe pour se marier (août et septembre). Aux États-Unis, le mois d'octobre remporte la palme des noces et met fin à des préparatifs plus longs qu'en Europe, à savoir 15 ou 16 mois, tout comme au Royaume-Uni. Dans la plupart des pays d'Amérique Latine, les préparatifs sont plus courts (pas plus de 10 mois généralement). L'Inde bat tous les records avec une organisation oscillant entre 5 et 6 mois seulement. La technologie occupe de plus en plus de place dans la planification du grand jour, depuis l'[utilisation d'applications](#) pour organiser toutes les étapes de la célébration jusqu'au visionnage de vidéos sur YouTube pour trouver l'inspiration.
- **Prestataires** : Les couples engagent en moyenne 10 prestataires pour leur mariage. Les photographes sont de loin les plus plébiscités dans tous les pays (85%) et leur rôle va souvent au-delà du jour J car ils proposent des [séances originales](#), des [séances d'engagement](#) mais aussi des [séances post-mariage](#).
- **L'expérience invité** : Dans de nombreuses cultures, faire en sorte que les invités vivent une expérience unique et inoubliable est indispensable. [Animations amusantes](#), [desserts délicieux](#), [cadeaux utiles](#) pour les invités... : autant de façons de créer une surprise agréable chez les invités ! L'Inde compte en moyenne 285 convives par mariage, même si ce chiffre est inférieur aux niveaux pré-pandémie. Les mariages colombiens sont les plus intimistes avec 76 invités en moyenne.
- **Traditions** : Les couples continuent d'y faire appel, comme par exemple l'ouverture du bal ou le découpage du gâteau. Parfois, certaines de ces traditions sont revisitées, comme ce couple au Royaume-Uni qui a décidé d'ouvrir le bal de façon...[originale](#).



LES COUPLES D'AUJOURD'HUI

La rencontre

Ce sont les amis en commun qui constituent la façon la plus courante de rencontrer sa moitié, et ce dans 7 pays sur 15. En Italie, 33% des couples se rencontrent grâce aux amis qu'ils partagent. En revanche, en Amérique Latine, c'est le lieu de travail qui joue ce rôle, surtout au Pérou où c'est le cas pour un couple sur trois qui fait connaissance de cette façon.

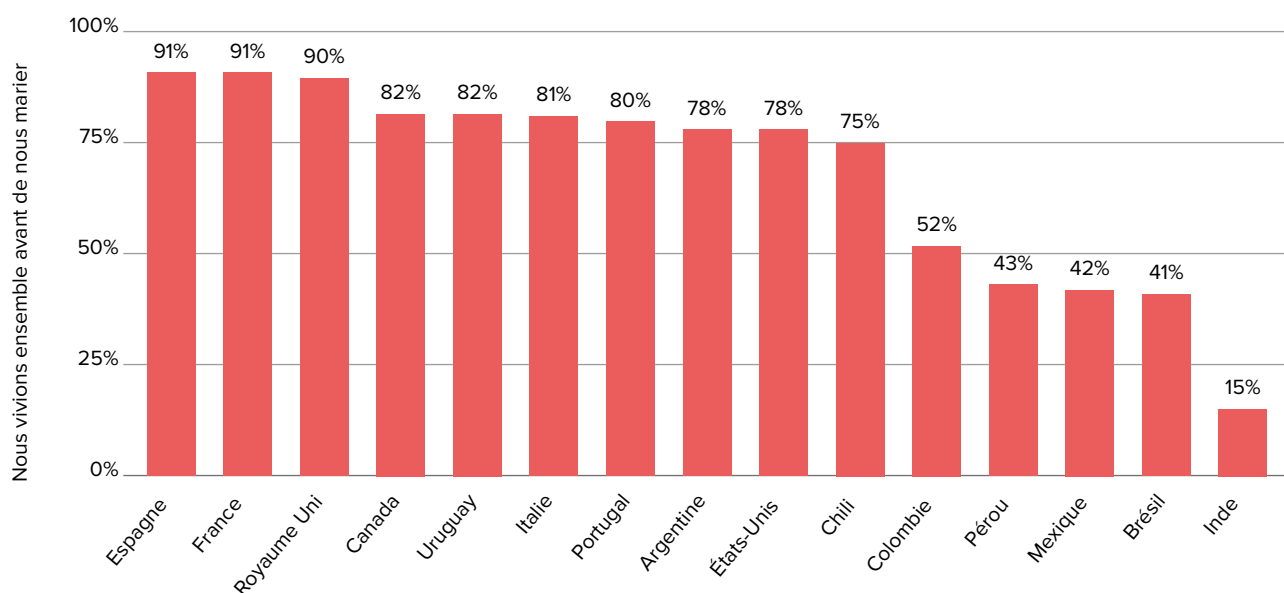
Les États-Unis, le Canada et le Royaume-Uni partagent un point commun : c'est internet qui réunit les couples ! Un tiers d'entre eux se rencontre sur le web ou à travers des applications de rencontres ou encore via les réseaux sociaux. Dans plusieurs pays d'Amérique Latine, on constate par rapport à 2019 une augmentation significative de couples qui se rencontrent sur internet. Parmi eux, l'Argentine (22%, + 9 points), l'Uruguay (20%, + 7 points), la Colombie (19%, + 13 points) et le Brésil (18%, + 6 points).

Vivre ensemble avant le mariage

En Amérique du Nord et en Europe, plus des trois quarts des couples vivent ensemble avant de se marier. Ceux-ci se marient plus tardivement, surtout en Europe Occidentale, où l'âge moyen tourne autour des 35-36 ans. De plus, beaucoup de couples ont déjà formé une famille avant le mariage. En France, par exemple, c'est le cas pour 56% d'entre eux et au Portugal ce pourcentage s'élève à 42%.

En revanche, vivre ensemble avant le mariage n'est pas aussi commun dans les pays d'Amérique Latine, comme le Brésil (42%) et le Mexique (41%).

COUPLES VIVANT ENSEMBLE AVANT LE MARIAGE



LES FIANÇAILLES

En ce qui concerne les [demandes en mariage](#), la majorité des sondés (66%) affirment qu'ils avaient fixé un jour précis pour les fiançailles. Les couples français ont été moins enclins à choisir un jour en particulier (43%, bien en dessous des 79% en 2019).

Décembre : Dans de nombreux pays, le mois le plus riche en demandes en mariage est le mois de décembre. La France (20%), le Portugal (20%), le Canada (19%) et le Royaume-Uni (19%) sont les pays qui connaissent le plus de fiançailles ce mois-là, suivi du mois d'août qui correspond généralement aux vacances d'été en Europe.

COMMENT AVEZ-VOUS RENCONTRÉ VOTRE PARTENAIRE ?

Amis en commun

33% Italie



31% Espagne



27% Portugal



27% France



24% Brésil



21% Uruguay



21% Argentine



Au travail

33% Pérou



23% Mexique



22% Chili



21% Colombie



En ligne

32% États-Unis



32% Canada



30% Royaume-Uni



Mariage arrangé

20% Inde



ORGANISATION DU MARIAGE

Chronologie

Les délais d'organisation sont plus longs aux États-Unis et au Royaume Uni : les couples ont besoin de 15 ou 16 mois pour tout préparer. Dans les pays comme l'Espagne, l'Italie ou le Portugal, les couples commencent à [planifier leur grand jour](#) environ 12 mois avant. En Amérique latine, les délais se raccourcissent pour atteindre maximum 10 mois, sauf pour le Brésil. En Inde, la préparation du mariage requiert moins de temps, 5 ou 6 mois approximativement. Il faut préciser que dans le cas de l'Inde, la famille et les parents interviennent beaucoup plus dans la planification du mariage que dans d'autres pays.

DURÉE DES PRÉPARATIFS: NOMBRE MOYENNE DE MOIS AVANT LE MARIAGE



* Information indisponible pour le Canada

Technologie

La technologie est le plus grand allié des couples pendant le processus d'organisation : elle est là dès l'étape d'inspiration, permet la communication avec les prestataires et les invités et reste présente à bien d'autres moments. Voici quelques chiffres :

- **Inde** : 60% des couples utilisent Whatsapp pour communiquer avec les invités tandis que 53% des couples optent pour des invitations papier (faire-part, save-the date etc.)
- **Brésil** : 63% des couples ont installé des applications de planification de mariage pour organiser leur grand jour facilement.
- **États-Unis** : Plus de la moitié des couples a fait une vidéoconférence avec des prestataires, soit 35 points de plus qu'en 2019.
- **Pérou** : Presque 3 couples sur 10 ont visionné des vidéos sur YouTube pendant les préparatifs et ils apprécient le contenu vidéo qui leur apporte des conseils concernant l'organisation du mariage ou les problèmes qui pourraient surgir.



Social first. De nombreux couples choisissent de partager du contenu sur les réseaux sociaux. Il faut donc trouver de nouveaux formats pour que tout soit plus simple et plus visuel. Les couples créent des filtres personnalisés qu'ils utilisent durant le mariage, mais aussi des pièces créatives plus courtes : des bandes-annonces pré-mariage, des vidéos post-mariage comme les séances de trash-the-dress et autres idées à partager sous forme de Reels ou sur Tik Tok. Les vidéos courtes sont de loin le format préféré des couples.

Communication et calendrier de mariage

Les couples utilisent les faire-part de mariage pour annoncer la date et d'autres informations relatives au jour J. Les couleurs et le thème de ces faire-part vont souvent de pair avec [le style général de leur mariage](#). Plus de 75% des couples aux États-Unis, au Royaume Uni, au Canada et en Italie ont envoyé des faire-part. En Amérique Latine, ce pourcentage varie, il est plus important au Brésil et au Mexique (plus de 60%).

Le choix de la date du mariage dépend fortement de... la météo ! La fin de l'été en Europe est la période préférée des couples qui veulent se marier. En Amérique Latine, ce sont les mois de novembre et de décembre qui ont le plus de succès. Aux États-Unis, cela fait 6 ans d'affilée que le mois d'octobre est le choix n°1 des couples.



LE MOIS DES FIANÇAILLES

Amérique

USA	Décembre (15%)
Canada	Décembre (19%)
Mexique	Décembre (17%)
Chili	Décembre (15%)
Brésil	Décembre (15%)

Europe

Espagne	Août (13%)
Italie	Décembre (12%)
UK	Décembre (19%)
France	Décembre (20%)
Portugal	Décembre (20%)

Asie

Inde	Février (14%)
------	---------------

*Pas de chiffres disponibles pour l'Argentine, la Colombie, l'Uruguay et le Pérou

LE MOIS DES MARIAGES



Amérique du Nord	USA	Octobre	20%
	Canada	Août	20%
	Mexique	Novembre	18%
Amérique du Sud	Argentine	Novembre	20%
	Pérou	Décembre	16%
	Chili	Novembre	18%
	Brésil	Novembre	12%
Europe	Colombie	Décembre	17%
	Espagne	Septembre	18%
	Italie	Septembre	24%
	UK	Août/ Septembre*	15%
	France	Juillet	20%
	Portugal	Septembre	18%
Asie	Inde	Février	12%

*Égaux



PRESTATAIRES

Les couples font confiance aux [professionnels du mariage](#) pour réaliser leur rêve et engagent en moyenne 10 prestataires. Le photographe est de loin le professionnel le plus sollicité (85% en moyenne) et atteint 90% des professionnels engagés au Royaume-Uni, au Canada et au Brésil. Aux États-Unis, les couples font plus [appel à un photographe](#) pour couvrir la demande en mariage qu'il y a 3 ans. En Espagne, certains se chargent de [séances post-mariage](#). Étant donné que les couples veulent être sur leur 31 le jour de leur mariage, il est normal que des professionnels de la beauté (coiffure, maquillage) soient souvent engagés, notamment au Brésil (84%).

L'étude a permis de faire ressortir des différences notables d'un pays à l'autre :

- **Traiteur** : Si le repas occupe une position de choix dans de nombreux pays, les couples français sont ceux qui engagent le plus souvent ce prestataire (75%)
- **Dessert** : Dans plusieurs pays d'Amérique Latine comme le Chili, la Colombie ou le Mexique, un des prestataires les plus prisés est celui qui va se charger des desserts. Proposer un ou plusieurs desserts ou encore un candy bar est un grand classique dans ces pays et permet de régaler les invités avec des douceurs.
- **Vidéaste** : L'Inde est le pays qui engage le plus souvent un vidéaste pour le mariage (71%), bien plus que dans d'autres pays.
- **Fleuristes** : Les couples italiens sont quasi unanimes sur le fleuriste : 86% ne peuvent pas s'en passer !
- **Robes** : Aux États-Unis c'est la catégorie qui connaît le plus de succès, devant le service photo.



Rituel Mehendi. Tout mariage célébré en Inde inclut le [rituel Mehendi](#). Il s'agit d'une tradition liée à la cérémonie de mariage et qui consiste à peindre ou tatouer temporairement au henné les mains et les pieds de la mariée et de ses amies. Le nom de l'heureux élu est souvent tatoué également en témoignage d'amour.

TOP 5 DES PRESTATAIRES ENGAGÉS

 Argentine Photo : 81% Coiffure/maquillage : 66% Robe : 66% Costume : 60% Musique : 56%	 Brésil Photo : 93% Coiffure/maquillage : 84% Traiteur : 82% Robe : 82% Décoration : 82%	 Chili Photo : 80% Traiteur : 56% Wedding Cake : 64% Coiffure/maquillage : 63% Robe : 60%	 Colombie Photo : 77% Robe : 67% Coiffure/maquillage : 67% Wedding Cake : 61% Décoration : 61%	 Uruguay Photo : 83% Coiffure/maquillage : 65% Traiteur : 59% Musique : 59% Robe : 56%
 Espagne Photo : 87% Robe : 72% Musique : 71% Fleurs : 71% Coiffure/maquillage : 70%	 France Photo : 81% Traiteur : 75% Coiffure/maquillage : 73% Fleurs : 72% Robe : 72%	 Italie Photo : 88% Fleurs : 86% Robe : 82% Costume : 81% Musique : 78%	 Portugal Photo : 86% Musique : 69% Robe : 69% Fleurs : 69% Coiffure/maquillage : 68%	 Royaume Uni Photo : 90% Robe : 81% Coiffure/maquillage : 79% Musique : 77% Alliances : 77%
 États-Unis Robe : 93% Photo : 88% Costume : 87% Traiteur : 86% Wedding Cake : 79%	 Canada Photo : 91% Coiffure/maquillage : 75% Officiant : 73% Robe : 72% Fleurs : 67%	 Mexique Photo : 85% Coiffure/maquillage : 76% Musique : 73% Robe : 65% Wedding Cake : 64%	 Inde Photo : 83% Coiffure/maquillage : 74% Vidéaste : 71% Artiste mehndi : 69% Traiteur : 59%	



LIEUX DE CÉLÉBRATION

L'une des premières décisions du couple concerne le lieu de la célébration de leur grand jour. Ce choix s'effectue en fonction de nombreux facteurs comme le lieu, le nombre d'invités et le style de la célébration.

Lorsqu'ils font leurs recherches sur internet, le prix est un des aspects les plus pris en compte, il fait partie du top 3 des critères dans tous les pays.

Le style ou le type d'espace est aussi un facteur clé, surtout dans les pays d'Amérique Latine (Pérou: 76%, Uruguay: 75%, Mexique : 73%, Argentine : 71%)

Autres aspects décisifs pour les couples :

- Pouvoir profiter du lieu de façon exclusive le jour de leur mariage est un facteur très important en Italie (58%), au Royaume-Uni (49%) et au Portugal (47%)
- En Inde, les couples accordent de l'importance à la possibilité de faire la cérémonie sur le lieu de célébration (62%)
- En Espagne, 49% des couples donnent la priorité à la proximité du lieu de célébration.
- **Les photos, les avis d'autres couples et la possibilité de faire la cérémonie et le repas au même endroit** sont d'autres facteurs importants que les couples prennent en compte lorsqu'ils cherchent un espace pour leur grand jour.

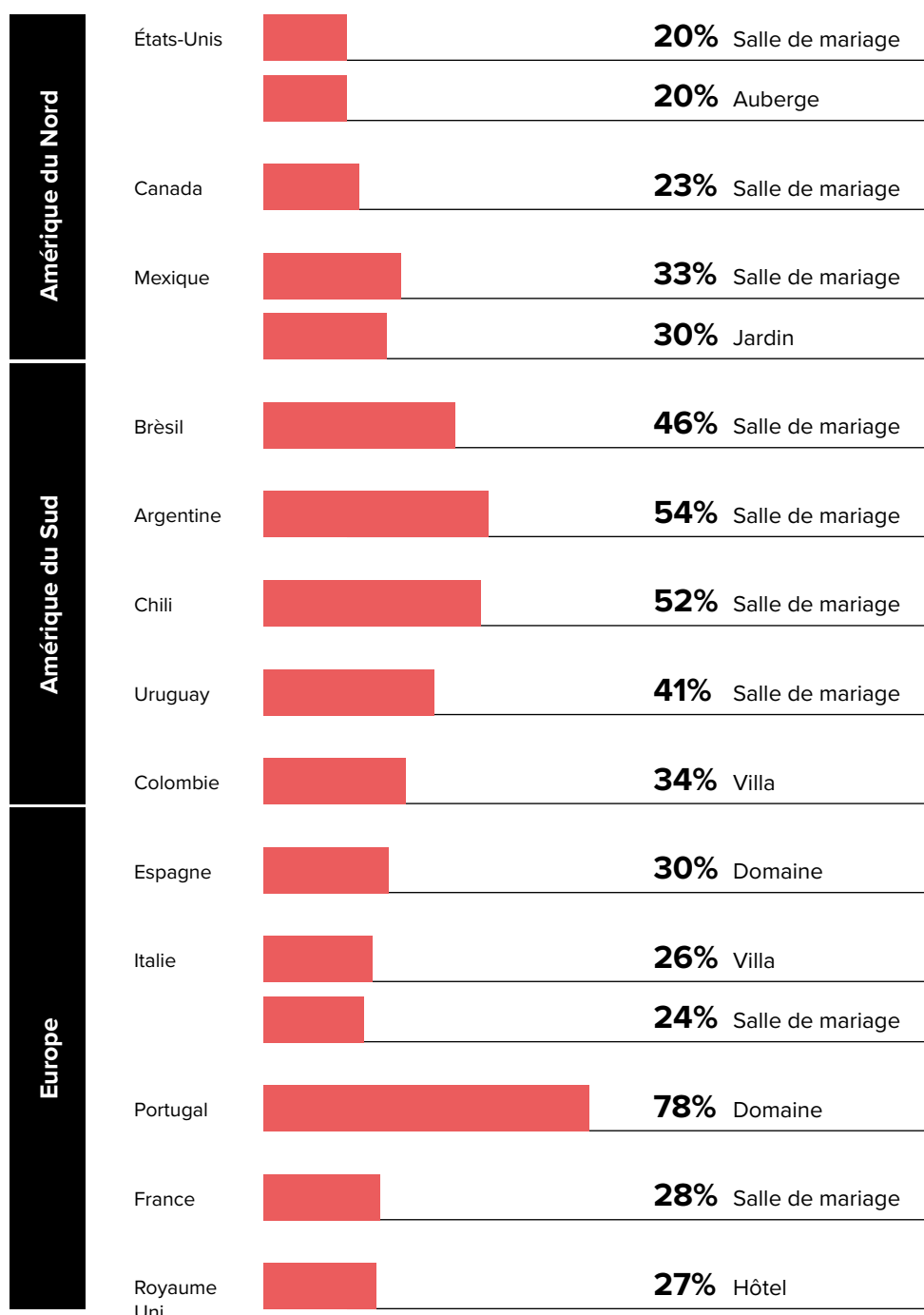


Les lieux préférés des couples

La majorité des couples célèbrent la cérémonie et le mariage le même jour, surtout aux États-Unis (94%), en Italie (91%) et au Royaume-Uni (91%). Les exceptions sont l'Uruguay (52%), l'Argentine (46%) et le Chili (45%) où de nombreux couples célèbrent leur cérémonie un autre jour : le mariage civil est suivi d'un repas avec les membres de la famille les plus proches et ensuite ils célèbrent un mariage religieux quelques jours plus tard.

Pour ce qui est du lieu, les couples d'Europe Occidentale se décantent plutôt pour les domaines et les auberges, tandis qu'en Amérique du Nord et Amérique du Sud, ils préfèrent les salles de réception. Au Royaume-Uni, ce sont les hôtels qui ont la cote.

LIEU DE RÉCEPTION LE PLUS POPULAIRE



LE COÛT DU MARIAGE

Les mariages les plus onéreux se tiennent aux États-Unis et les moins chers en Amérique du Sud, où les revenus sont plus faibles. Un des principaux facteurs qui influencent le coût d'un mariage est le nombre de convives, chiffre qui varie d'un pays à un autre. L'Inde organise les mariages qui comptent le plus d'invités (285 en moyenne), suivie du Mexique (145) et du Brésil (125). Les restrictions dues au Covid en 2022 n'ont pas permis de retrouver les chiffres pré-pandémie. En revanche une des grandes priorités des couples a été d'offrir à leurs invités une expérience inoubliable ponctuée d'animations (comme ce [glitter bar](#) au Mexique), avec des [desserts délicieux](#), une [décoration de rêve](#) et bien d'autres choses encore.

COÛT MOYEN D'UN MARIAGE ET NOMBRE D'INVITÉS

Le coût indiqué est une moyenne, il peut varier en fonction du nombre d'invités, du lieu, de la saison et d'autres facteurs.

	 INVITÉS	 COÛT MOYEN (€)
États-Unis	117	27.500
Royaume-Uni	81	21.100
Italie	109	21.100
Espagne	117	21.000
Canada	89	17.700
France	95	17.100
Portugal	112	16.000
Uruguay	115	13.700
Chili	89	8.900
Brésil	125	8.200
Mexique	145	7.800
Colombie	76	4.300
Argentine	106	3.700
Inde	285	Variable

*Information non disponible pour le Pérou. Si en Inde la dépense moyenne pour un mariage tourne autour de 23 000 euros pour un couple ayant fait des études, 15% dépensera plus de 42 000 euros pour leur grand jour. En Inde, une famille de classe moyenne gagne entre 6 500 et 37 000 euros par an.

Impact économique

Lors d'une année ordinaire, le budget du mariage est le principal défi que les couples doivent relever. Parmi les raisons de cette préoccupation figurent l'incertitude autour de la contribution économique de la famille et des parents, l'obligation de fixer un budget au début des préparatifs et avant même de rechercher les prestataires ainsi que la découverte de nouvelles idées et propositions une fois la planification entamée (comme par exemple cette [illumination impressionnante](#) de la réception). Dépasser le budget prévu est donc facile. C'est le cas dans certains pays d'Amérique Latine où les couples reconnaissent qu'il leur a été impossible de respecter le budget alloué initialement : 68% d'entre eux au Pérou, 62% au Brésil, 61% en Colombie et 59% au Mexique.

L'inflation qui a augmenté dans le monde entier en 2022 a eu un impact sur les couples qui organisaient leur mariage et dont le budget est devenu plus compliqué à établir. Le pays qui a le plus souffert de ces changements de budget est l'Argentine (dans 68% des cas) en raison de [l'inflation élevée du pays](#). Dans d'autres pays d'Amérique du Sud et aux États-Unis, plus de 40% des couples ont affirmé que l'inflation avait influencé leur budget. En Europe, cette influence était plus faible. Pour pallier cet imprévu de taille, les couples d'Amérique du Sud ont opté pour moins d'invités et une augmentation du budget. Aux États-Unis et au Canada, les couples ont fait de même.



IMPACT ÉCONOMIQUE

Pourcentage des couples affirmant que leur budget s'est vu modifié en raison de la situation économique mondiale

Élevé (plus de 60%)	Moyen (35%-55%)	Faible (moins de 35%)
Argentine: 68%	Canada: 52%	Italie: 34%
	États-Unis.: 51%	France: 31%
	Pérou: 51%	Portugal: 31%
	Brésil: 48%	Royaume-Uni: 30%
	Colombie: 46%	Espagne: 30%
	Chili: 43%	Uruguay : 28%
	Mexique: 39%	

*Information non disponible pour le Pérou

TENDANCES ET TRADITIONS

Cérémonie

Religion : plus de la moitié des Italiens, des Colombiens, des Portugais, des Mexicains, des Brésiliens et des Péruviens préfèrent une cérémonie religieuse.



Wedding Fest

L'objectif des couples est d'éblouir leurs invités et de déclencher un **effet WOW** avec des néons, de la musique, des machines à fumée CO2, des lumières et plein de couleurs. Les Wedding Fest s'inspirent des festivals de musique et connaissent un vrai succès chez les couples grâce à leur effet spectaculaire et leur potentiel de personnalisation.

Cortège nuptial

La grande majorité des mariages qui ont lieu en Amérique du Nord comptent des dames d'honneur, des best men et des témoins. En Europe, la présence de ces personnes qui accompagnent le couple varie d'un pays à l'autre, 71% pour la France et 21% en Espagne. Les disparités se retrouvent aussi en Amérique du Sud avec 68% des mariages au Brésil et seulement 17% au Chili et en Argentine. Le cortège nuptial joue un rôle fondamental tout au long de la journée, depuis la préparation du couple, jusqu'aux [photos de groupe](#) et aux [chorégraphies](#).



Dans des pays comme l'Espagne, le Mexique ou la Colombie, la tradition du **Treizain** est encore présente et consiste à échanger un ensemble de 13 pièces de monnaie durant la cérémonie nuptiale. D'après une des versions de cette tradition, 12 de ces pièces sont en or et représentent les biens partagés et répartis sur les 12 mois de l'année et la dernière est en argent et destinée à être partagée avec les personnes dans le besoin.

La célébration

Il est de plus en plus courant que les couples aient envie de montrer leur personnalité lors de leur mariage, puisqu'il s'agit d'un jour si particulier : faire participer des animaux de compagnie (qui eux aussi arborent un look digne du jour J ou qui se prêtent au jeu du [first look](#)), mais aussi, et pas seulement, trouver des façons peu conventionnelles de symboliser leur engagement (avec des tatouages assortis par exemple !)



Quelques tendances spécifiques à certains pays :

- Le lancer du bouquet est très courant en Amérique Latine (plus des deux tiers des pays le font) et au Portugal (77%), tandis que cette tradition est moins présente dans d'autres pays, comme au Royaume-Uni (12%) par exemple.
- La [durabilité environnementale](#) occupe de plus en plus de place dans les mariages, tous pays confondus. L'Inde est à la pointe de cette préoccupation environnementale : 28% des couples intègrent des éléments écologiques dans leur mariage, comme par exemple de la décoration réutilisable, ou choisissent un lieu de célébration respectueux de l'environnement.
- Aux États-Unis, l'engouement croissant pour le «first look» atteint 55% des couples (13 points de plus qu'il y a 5 ans).
- La tradition des cadeaux aux invités est davantage ancrée en Europe occidentale : 83% des couples espagnols offrent quelque chose à leurs convives en guise de remerciement. Ce pourcentage s'élève à 82% pour l'Italie et 79% pour le Portugal.



Boire et manger

Couper le gâteau de mariage ensemble est très fréquent au Portugal (95% des couples) et en Italie (84%), alors qu'en Colombie, au Pérou et au Brésil cette habitude est très rare. Les couples préfèrent opter pour un «candy bar» ou table à desserts avec des tartelettes individuelles, des cupcakes, des macarons, des choux et autres gourmandises.

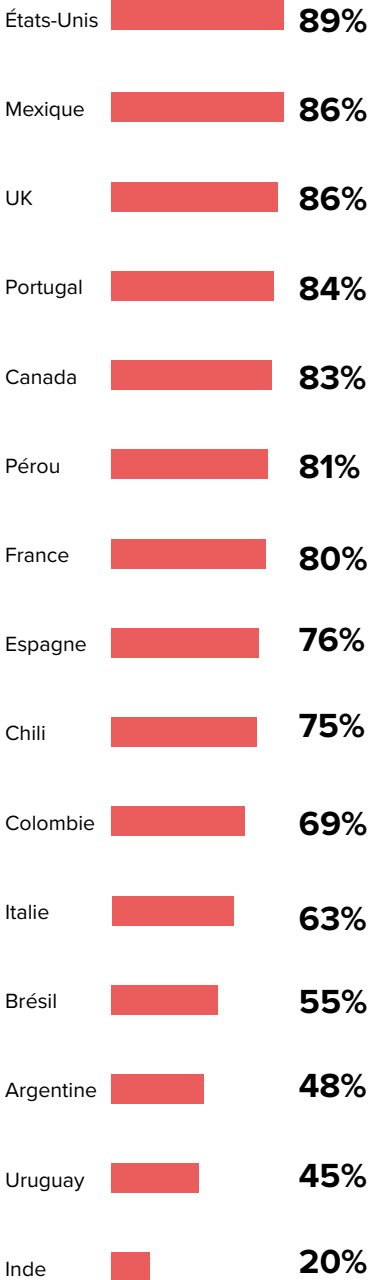
Et l'alcool ? Depuis le toast au champagne jusqu'aux cocktails d'auteur, l'alcool accompagne quasiment tous les mariages aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni où il est servi dans 90% des cas. En Europe occidentale, les pourcentages sont similaires : 86% en Espagne et au Portugal. La Colombie est le pays d'Amérique du Sud où l'on sert le moins d'alcool (63%). Quant à l'Inde, seuls 18% des couples en proposent.



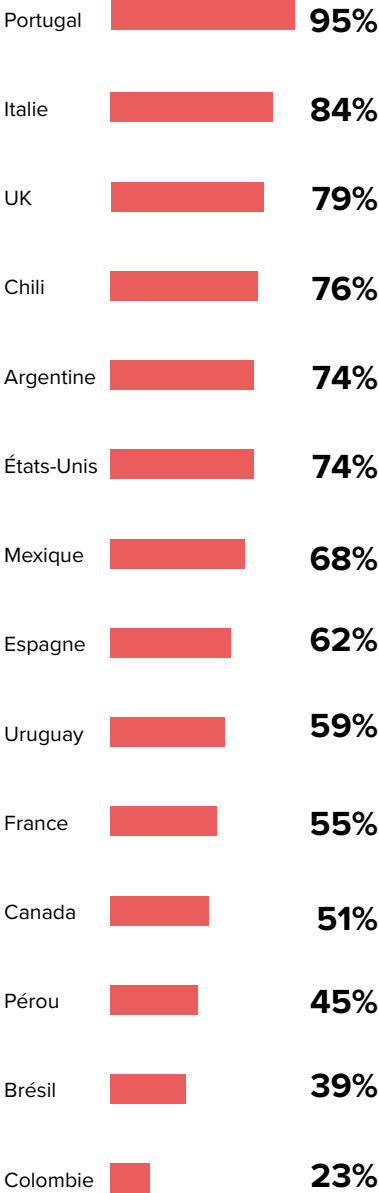
TRADITIONS ET TENDANCES PAR PAYS



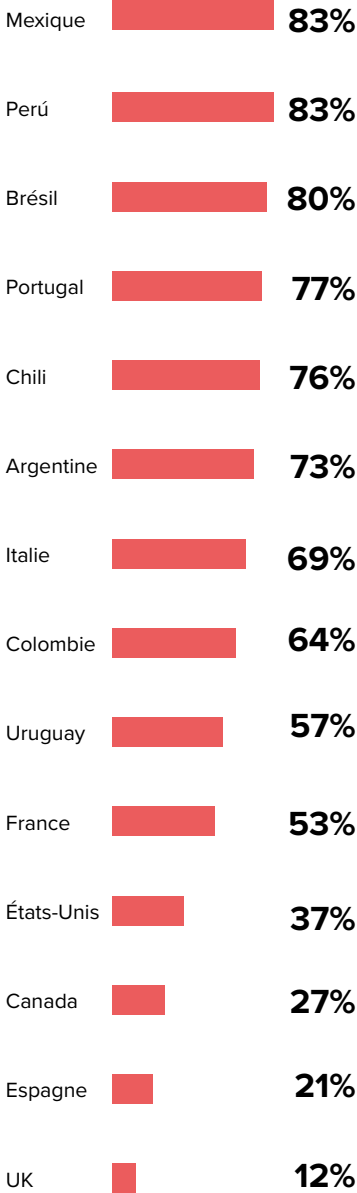
OUVERTURE DU BAL



DÉCOUPAGE DU GÂTEAU



LANCER DU BOUQUET



* Informations sur le découpage du gâteau et le lancer du bouquet indisponibles pour l'Inde



LUNE DE MIEL / MINI MOON

Sur les 15 pays, 75% des couples en moyenne sont partis en [lune de miel](#) ou ont choisi une Mini Moon. Ce genre de voyage a plus de succès dans les pays européens : 85% des couples au Royaume-Uni, Espagne, Portugal et Italie sont partis en voyage après le mariage. La plage est largement plébiscitée, tout particulièrement au Portugal (66%), au Brésil (62%) et au Mexique (61%). Dans le cas de l'Inde, moins de la moitié des couples sont partis en voyage.



MÉTHODOLOGIE

Le Rapport Global sur le Mariage de 2023 se fonde principalement sur les données et informations recueillies lors de l'enquête annuelle auprès des couples de The Knot Worldwide (Mariages.net, The Knot, WeddingWire et Hitched) mariés en 2022.. L'enquête a été menée entre décembre 2022 et février 2023 auprès des couples inscrits. 25245 d'entre eux ont répondu. Les informations concernant l'Inde ont été principalement recueillies via des SMS. Pour offrir une vision la plus complète possible, ce rapport contient également des conclusions d'études ad hoc et des exemples de couples qui ont partagé leurs expériences de mariage avec l'entreprise. Pour davantage d'informations, contactez-nous à l'adresse suivante : customerresearch@theknotww.com.